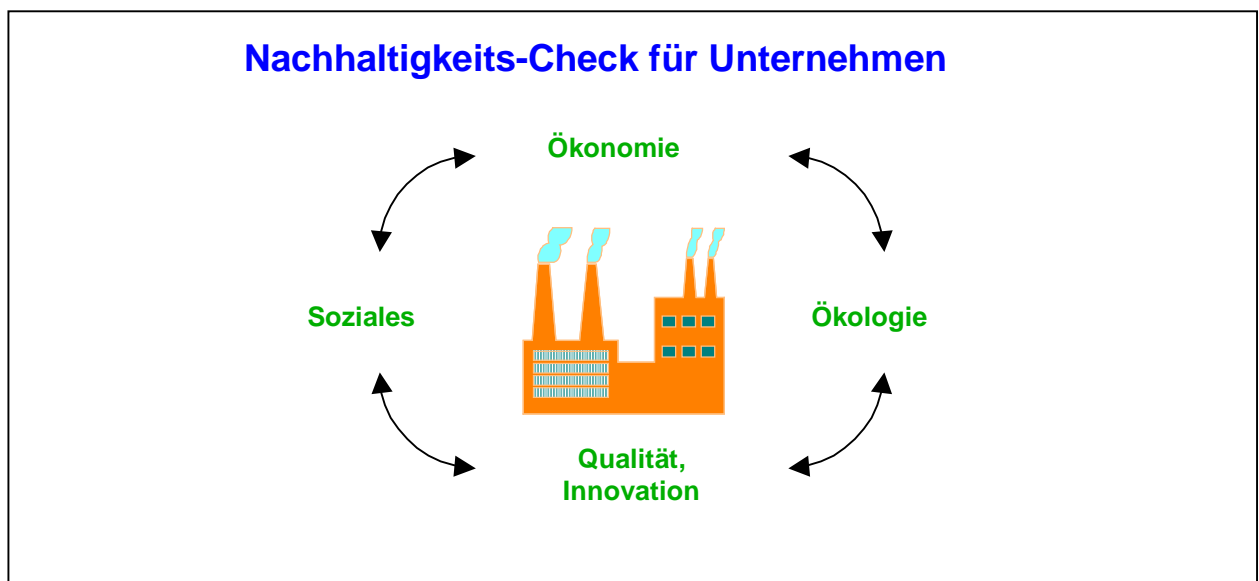


Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen

ein Instrument zur Unterstützung einer zukunftsfähigen
Unternehmensentwicklung

Kurzinformation



September 2005

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Warum ein Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen	1
1.2	Was will der Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen	1
1.3	Was ist ein Nachhaltigkeits-Check?	1
2	Wie funktioniert der Nachhaltigkeits-Check?	2
3	Wie läuft der Nachhaltigkeits-Check ab?	2
3.1	Allgemeines	2
3.2	Vorgehen im Überblick.....	3

1 Einleitung

1.1 Warum ein Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen

Mit einem Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen können folgenden Nutzen erreicht werden:

Verbesserung des Risikomanagements, Ausbau der Vorsorge

Der Nachhaltigkeits-Check bildet ökologische und gesellschaftliche Risiken ab. Das Instrument dient damit auch als Frühwarnsystem für das Unternehmen und leistet einen Beitrag zur Erhöhung der betrieblichen Stabilität.

Unterstützung des strategischen Managements

Der Nachhaltigkeits-Check stellt dar, wie ein Unternehmen in sein natürliches, gesellschaftliches und wirtschaftliches Umfeld eingebettet ist. Sie bekommen so die Möglichkeit, einen externen Blickwinkel einzunehmen.

Förderung der Innovationschancen

Nachhaltigkeit bedeutet nicht Verzicht! Ziel ist es, das langfristige Überleben des Unternehmens zu sichern, indem Innovationen für neue Produkte, Dienstleistungen und Technologien gefördert werden. Ein Nachhaltigkeits-Check schafft die Voraussetzung dafür.

Stärkung von Image und Wettbewerbsfähigkeit

Je ähnlicher wir uns werden, desto wichtiger werden die Unterschiede! In einer Welt der gesättigten Märkte, in der die Qualität der Produkte oft nur noch schwer zu unterscheiden ist, werden emotionale Faktoren immer entscheidender. Glaubwürdiges Agieren stärkt das Image und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit - nicht nur am Produkt-, sondern auch am Personal- und Kapitalmarkt.

Erweitertes Blickfeld

Fachlich weitet sich der Blick auf ökologische, gesellschaftliche und allgemeine wirtschaftliche Aspekte aus. Zeitlich gesehen wird das Unternehmen sensibler für mittel- und langfristige Aspekte. Vom räumlichen Standpunkt aus lässt den Nachhaltigkeits-Check stärker erkennen, wie ein Unternehmen mit seiner Region in Verbindung steht.

1.2 Was will der Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen

Das System will den Unternehmen helfen, die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit und die Umstellung auf eine ressourcenschonende Produktion anzupacken. Das System fördert die Entwicklung von Ideen und Strategien, mit deren Hilfe diese Ziele erreicht werden können. Material, Energie, Geld und die Potenziale des Personals werden so optimal für den Unternehmenserfolg genutzt.

1.3 Was ist ein Nachhaltigkeits-Check?

Der Check hat den Zweck, ein Unternehmen zu durchleuchten und die für das Unternehmen relevanten ökologischen, ökonomischen und sozialen Aspekte ihrer künftigen Entwicklung zu ermitteln. Mit Hilfe des Instruments werden Verbesserungspotenziale und Handlungsoptionen abgeleitet. Von zentraler Bedeutung ist, dass ein Prozess kontinuierlicher Verbesserung angestoßen wird.

2 Wie funktioniert der Nachhaltigkeits-Check?

Der Nachhaltigkeits-Check wurde mit Hilfe bereits vorhandene und erprobte nachhaltigkeitsorientierte Bewertungsinstrumente aus der Schweiz, Schweden, Deutschland und Österreich entwickelt. Durch unsere langjährige Erfahrungen entstand ein Nachhaltigkeits-Check, der die komplexen Themenfelder des nachhaltigen Wirtschaftens für Unternehmen greifbar macht. Der Nachhaltigkeits-Check als Analyse- und Bewertungsinstrument gliedert sich in folgende Themenbereiche:

Ökonomie

1. Organisation und Unternehmensstrategie
2. Finanzen und Wertschöpfung
3. Regionale/globale Position

Soziales

1. Personal
2. Aus- und Weiterbildung
3. Arbeitssicherheit und Gesundheit

Ökologie

1. Organisation des Umweltschutzes
2. Produktion und Immobilien
3. Produkte, Dienstleistungen, Recycling und Verkauf
4. Transporte und Dienstreisen

Kommunikation

1. Information
2. Kooperation und Innovation
3. Marketing

Das Instrument ist für Unternehmen aller Branchen geeignet.

3 Wie läuft der Nachhaltigkeits-Check ab?

3.1 Allgemeines

Der Nachhaltigkeits-Check läuft in folgenden Schritten ab, nämlich:

1. Anmeldung für Workshop
2. Durchführung eines Workshops
3. Team intern festlegen
4. Status-quo-Analyse mit Nachhaltigkeits-Check
5. Ermittlung von Handlungspotenziale sowie Prioritäten, Massnahmen und Kennzahlen festlegen.
6. Umsetzung von Nachhaltigkeitsverbesserungen
7. Nachhaltigkeits-Audit gemäss Nachhaltigkeits-Check

3.2 Vorgehen im Überblick

Pos.	Tätigkeit	Beteiligte
1	Anmeldung: Das Unternehmen meldet sich für einen Workshop an.	
2	½-tägigen Workshop mit Unternehmen, inklusiv Abgabe von Vorlagen: - Einführung / Information zu Nachhaltigkeit - Anleitung und Hinweise für die „Status-quo- Analyse“	Nachh'spezialist, Unternehmen
3	Bildung eines Nachhaltigkeits-Team im Unternehmen und Durchführung einer Status-quo-Analyse	Unternehmen
4	Nachhaltigkeits-Check vor Ort durchführen.	Unternehmen
5	In einer Teamsitzung (evtl. von Nachh'spezialist moderiert) werden Handlungspotenziale sowie Prioritäten, Massnahmen ermittelt und festgelegt. Nachhaltigkeitskennzahlen für die Bereiche Ökologie, Soziales und Ökonomie werden erarbeitet.	Unternehmen (evtl. Nachh'spezialist)
6	Umsetzung von Nachhaltigkeitsverbesserungen im Unternehmen.	Unternehmen
7	Nachhaltigkeits-Audit gemäss Nachhaltigkeits-Check mit Nachh'spezialist. Auswertung Auditergebnisse und falls $\geq 75\%$ erfüllt, erhält das Unternehmen ein Zertifikat oder Label.	Unternehmen Nachh'spezialist

Die individuelle Betreuung der teilnehmenden Betriebe können nach Bedarf und Absprache festgelegt werden. Es ist ein begeleiteter Entwicklungsprozess über 10 bis 12 Monate vorgesehen. Mit dem Nachhaltigkeits-Check für Unternehmen in einer Branche oder in einer Region kann zusätzlich der Information- und Erfahrungsaustausch unter den Unternehmen gefördert werden.

Dan O. Ljungberg
DOL Environmental Engineering & Consulting
Oberer Graben 22, 9000 St. Gallen
Tel. 071 230 30 20, Email: dol@environ.ch