

CONSULTING

Sustainability Fitness - eine zukunftsorientierte Führungsaufgabe



Welche Chance bietet nachhaltiges Wirtschaften für ein Unternehmen?

Der Begriff Nachhaltigkeit bedeutet Zukunftsfähigkeit und Dauerhaftigkeit. Ursprünglich stammt der Begriff Nachhaltigkeit aus der Forstwirtschaft. Bereits im 18. Jahrhundert wurde damit eine Waldbewirtschaftung beschrieben, bei der nicht mehr Holz aus dem Wald entnommen werden darf, als in gleicher Zeit nachwächst. Heute ist es vor allem eine Frage über die sozialen Folgen des weltweiten demografischen Wandels für Wirtschaft und Gesellschaft, über die Knappheit endlicher Rohstoffe, Klimaschutz, Energieversorgung und über die begrenzte Aufnahmefähigkeit der Erde für Schadstoffe. Bei diesen grossen und schwierigen Themen geht es dann um die Frage, welche Aufgaben der Staat, welche die Wirtschaft und welche die Zivilgesellschaft übernimmt. Hier ist Eigenverantwortung gefragt.

In Zeiten der zunehmenden Geschwindigkeit der Wirtschaft konzentriert sich die Aufmerksamkeit der Unternehmen auf den kurzfristigen Erfolg. Vorausschauende Unternehmen nutzen jedoch die Nachhaltigkeitsaspekte, um Wettbewerbsvorteile zu gewinnen. Nachhaltiges Wirtschaften ist für die Entwicklung des Unternehmens ein wichtiger Wertschöpfungsfaktor und Innovationstreiber.

Innovative Unternehmensführung

Die nachhaltige Wirtschaft fordert aber eine neue Form der Wirtschaft, sie fordert neue Visionen, Ziele und neue Spielregeln. Damit sich diese Wirtschaft formen kann, braucht sie innovative Unternehmen. Aus gesellschaftlicher Sicht soll Wirtschaften nicht

Wie kann das Unternehmen nachhaltige Leistungen entwickeln? Welcher Nutzen ergibt sich für das Unternehmen und seine Kunden?

nur der Gewinnerzielung dienen, sondern sich an menschlichen Bedürfnissen orientieren. Wirtschaften ist nicht Selbstzweck, sondern Mittel zum guten Leben der Menschen. Das bedeutet, dass die Unternehmen müssen nicht nur ökonomisch erfolgreich sein, sondern sie müssen darüber hinaus auch einen ökologischen und sozialen Mehrwert erbringen – dies stellt für die heutige Unternehmensführung eine reizvolle Herausforderung dar. Das dynamische Unternehmen nimmt diese Herausforderung an und entwickelt dazu eine geeignete Strategie.

Die Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmensstrategie kann wie folgt ablaufen:

- Die unternehmerische Analyse und Diagnose (Nachhaltigkeitscheck)
- Alternative Optionen entwickeln

- Auswahl und Bewertung der Optionen
- Ziele und Strategie definieren
- Umsetzung der Strategie
- Steuerung und Kontrolle (Sustainability Balanced Scorecard)
- Lernen und Verbessern (plan – do – check – act)

Nachhaltigkeitscheck für Unternehmen und Gemeinden

Unter nachhaltige Entwicklung für kleinere und mittlere Unternehmen bzw. Gemeinden verstehen wir die Politik der kleinen aber kontinuierlichen Schritte. Behutsam, aber konsequent in Richtung umwelt- und sozialverträgliche sowie qualitativ hochstehende Dienstleistungen, Produkte und Produktion. Das heisst zum Beispiel kritischer Materialeinkauf, Rohmaterial einsparen, Prozesse optimieren, Abfälle ver-

Nutzenpotenzial eines Nachhaltigkeitscheck

Förderung der Innovationschancen

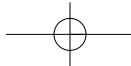
Nachhaltigkeit bedeutet nicht Verzicht! Ziel ist es, das langfristige Überleben des Unternehmens zu sichern, indem Innovationen für neue Produkte, Dienstleistungen und Technologien gefördert werden. Ein Nachhaltigkeitscheck schafft die Voraussetzung dafür.

Stärkung von Image und Wettbewerbsfähigkeit

Je ähnlicher wir uns werden, desto wichtiger werden die Unterschiede! In einer Welt der gesättigten Märkte, in der die Qualität der Produkte oft nur noch schwer zu unterscheiden ist, werden emotionale Faktoren immer entscheidender. Glaubwürdiges Agieren stärkt das Image und damit auch die Wettbewerbsfähigkeit - nicht nur am Produkt-, sondern auch am Personal- und Kapitalmarkt.

Verbesserung des Risikomanagements, Ausbau der Vorsorge

Der Nachhaltigkeitscheck bildet ökologische und gesellschaftliche Risiken ab. Das Instrument dient damit auch als Frühwarnsystem für das Unternehmen und leistet einen Beitrag zur Erhöhung der betrieblichen Stabilität.



Der Nachhaltigkeitscheck befasst sich mit folgenden Themen:

<p>Ökonomie</p> <ul style="list-style-type: none"> Organisation und Unternehmensstrategie Finanzen und Wertschöpfung Regionale/globale Position <p>Soziales</p> <ul style="list-style-type: none"> Personal Aus- und Weiterbildung Arbeitssicherheit und Gesundheit 	<p>Ökologie</p> <ul style="list-style-type: none"> Organisation des Umweltschutzes Produktion und Immobilien Produkte, Dienstleistungen, Recycling und Verkauf Transporte und Dienstreisen <p>Kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> Information Kooperation und Innovation Marketing
---	--

schen Nachhaltigkeitsstrategie sowie die Entwicklung von kreativen Geschäftsideen und -programme (business case for sustainability).

Der Autor Dan O. Ljungberg (Dipl. Chem.-Ing.) ist Inhaber des Beratungsbüros DOL Environmental Engineering & Consulting, St. Gallen und Präsident der Vereinigung S.A.T. – Swiss Audit Team

meiden, kontinuierliche Weiterbildung des Personals. Um die unternehmerische Situation und das spezifische Nutzenpotenzial zu eruieren, ist eine Nachhaltigkeitsanalyse bzw. -check (sustainability assessment)

für das Unternehmen bzw. für die Gemeinde durchzuführen. Sie erhalten damit eine Übersicht über Ihre Klima-, umwelt- und sozialrelevanten Aktivitäten. Damit erleichtern Sie die Identifikation der unternehmeri-

Kontakt: Dan Ljungberg
Tel. 071 230 30 20, Email: dol@environ.ch
Homepage: www.environ.ch

DOL Environmental Engineering & Consulting

Das Ostschweizer Beratungsunternehmen für Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement sowie Umwelt-Engineering

Mit unseren jahrelangen Erfahrungen bieten wir, als unabhängige Experten, unseren Kunden praxisingerechte Lösungen an und helfen Ihnen dabei die Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern sowie die Rechtskonformität zu sichern.

Unsere Kompetenz für Ihren Erfolg Nachhaltigkeits-/Umweltmanagement

- Nachhaltigkeitsanalyse bzw. -check, Entwicklung von nachhaltigen Geschäftsstrategien und Kennzahlen (Sustainability Balanced Scorecard, GRI etc.)
- Implementation von Nachhaltigkeits-/Umwelt-Management-Systemen
- Durchführung von Audits, Überprüfung der Legal Compliance
- Nachhaltigkeits-/Umweltberichterstattung, -kommunikation etc.

Umwelt-Engineering

- Cleaner Technology- Konzepte, Ökologische Betriebsanalysen
- Energie- und Materialflussanalysen
- Lüfthygiene, Klimaschutz, VOC-Lenkungsabgabe
- Abfall-, Abluftkonzepte
- Umweltverträglichkeitsprüfungen (UVP) etc.



DOL Environmental Engineering & Consulting – Ihr Partner für effiziente Ressourcennutzung, umweltverträgliches Handeln und nachhaltiges Wirtschaften.



Oberer Graben 22
 CH-9000 St. Gallen
 Tel. +41-71-230 30 20 / Fax +41-71-230 30 53 / Email dol@environ.ch / Homepage: www.environ.ch

